

Les Pyrénéennes 2003

retour sur images

Les Pyrénéennes 2003 furent un véritable succès, chacun le sait, inutile d'y revenir. Il n'y a jamais eu autant de monde, autant d'exposants, autant de gens s'estimant satisfaits de la manifestation. Outre un retour sur images, nous vous dévoilons quelques résultats de deux enquêtes réalisées par le cabinet toulousain Learning, auprès des exposants, puis des visiteurs. Ainsi que le décompte officiel du nombre de visiteurs.



Plus de 27 000 personnes comptées

● Afin de comptabiliser les visiteurs, deux caméras ont été placées aux entrées principales de la manifestation. En trois journées, ces caméras ont très exactement recensé 27 444 visiteurs. Pour autant, et c'est difficilement quantifiable, il apparaît certain que le nombre des visiteurs peut être estimé entre 30 et 35 000 personnes, bien des personnes sont arrivées sur la manifestation par d'autres accès que les deux entrées principales.



Enquête visiteurs

● Les hommes représentent une très légère majorité (53%) des visiteurs. Les deux tiers des visiteurs (61%) n'exercent pas une profession liée au monde rural. Les agriculteurs représentent d'ailleurs 26% des visiteurs, contre 51% en 1997, où le même type d'enquête avait été réalisé. En d'autres termes, cela veut dire que les Pyrénéennes remplissent pleinement leur rôle de promotion du territoire commingeois.

festif, ludique et éducatif de la manifestation ; les visiteurs venant des départements limitrophes, dans un but professionnel. 88% des visiteurs sont déjà venus à une édition précédente, la fidélité à la manifestation est démontrée.

● En termes de satisfaction, 97% des gens interrogés jugent la manifestation intéressante ou très intéressante. La présence de très nombreux animaux, l'organisation



en général, les diverses animations (palette des cultures, labyrinthe végétal...) sont plébiscitées. Ce n'est donc pas un hasard si 84% des visiteurs pensent revenir aux Pyrénéennes 2006 avec plaisir.

Enquête réalisée sur un échantillon de 362 visiteurs



Enquête exposants

● Les Commingeois représentent 54% des visiteurs (contre 81% en 97). 15% des visiteurs viennent de Toulouse et son agglomération, 24% d'autres départements (ils n'étaient que 3% en 97 !), essentiellement limitrophes. Autrement dit, le rayonnement géographique des Pyrénéennes est de plus en plus vaste et attire clairement deux types de population : les toulousains et les banlieusards, séduits par l'impact

● Si 62% des exposants estiment que les Pyrénéennes sont pour eux une manifestation parmi d'autres, un tiers (31%) avouent que la manifestation est un axe essentiel de leur communication, dont le but premier est d'établir des contacts professionnels (91,5%). Pour arriver à leurs fins, l'emplacement de la manifestation, à savoir le Parc des Expositions du Comminges et ses alentours directs, satisfait les exposants à près de 94%. L'organisation de la manifestation en

différents pôles est jugée satisfaisante par 90% des exposants, qui estiment que les Pyrénéennes sont nécessaires (98%) à la promotion du secteur rural. Mieux, ils sont 40,8% à juger l'impact régional, et 39,2% à l'estimer transfrontalier. Et, entre les probablement et les certainement, ils sont 100% des exposants interrogés à déclarer vouloir revenir lors de la prochaine édition, 42% d'entre eux désirent même que la manifestation puisse désormais se dérouler tous les deux ans.

Enquête réalisée sur un échantillon de 130 exposants

